
Catherine ROBERT

Rue Darchis 23 - 4000 LIEGE
+32 497 51 14 40
contact@catherinerobert.be
<http://www.linkedin.com/in/catherinerobert>

Née à Rocourt, le 25 février 1967
Mariée, 2 enfants
Belge
Permis de conduire B

Experte en Communication Relations Publiques & Marketing

Objectifs professionnels :

Apporter mon expertise en gestion de projet et en organisation au sein d'une société/institution dynamique et reconnue. Contribuer à la performance de la communication et à la transmission professionnelle de l'information. Agir efficacement comme interface.

Profil :

Flexibilité & adaptation. Autonomie.
Esprit d'initiative et d'analyse.
Résistance au stress.
Sociabilité. Positivité
Créativité. Pragmatisme.

Expériences Professionnelles

Depuis 06-2014 **GRE-Liège**, Rue Ste Marie 5 boîte 10 – 4000 Liège

Directrice de projets – Spécialisée dans le développement stratégique « Culture ». En charge de la Communication Corporate.

- Participation et structuration de l'approche stratégique générale
- Pilotage de l'approche stratégique pour l'axe « Culture »
- Pilotage et management de projets
- Animation de réunions et/ou de comités de pilotage
- Gestion de la Communication Corporate (site web / contact relations extérieures & presse / réseaux sociaux)
- Organisation des Ateliers de GRE, de conférences à valeur ajoutée, de keynote

02-2014 **HEPL**, Avenue Montesquieu, 6 à 4101 Jemeppe/Meuse

Professeure- invitée – Formation de Bachelier en « Gestion des Ressources Humaines » - cours « Politique du Personnel » et cours « Management »

09-2013/06-2015 **IFAPME**, Rue du Château-Massart, 70 – 4000 Liège

Chargée de cours – Formation de Chef d'entreprise Section « Conseiller en Relations Publiques » - cours « Pratique des Relations Publiques »

02-1995/12-2013 **RANDSTAD Group**, Buro & Design Bte 71 Esplanade Heysel – 1080 Bruxelles

Marketing communication strategic accounts. Spécialisée dans l'approche vers les entreprises stratégiques nationales et les acteurs économiques de janvier 2011 à décembre 2013.

- Gestion de projets stratégiques (création, mise en place, suivi, évaluation, etc.).
- Support à la mise en place d'une nouvelle structure managériale dans l'approche des marchés stratégiques pour Randstad . Création d'un CRM spécifique.
- Structuration des contacts vers les acteurs stratégiques et des influenceurs économiques de façon transversale pour les divisions Randstad : Staffing, Professionals, HR Solutions, Inhouse Services, Galilei.
- Accompagnement des accounts directors et des membres du Comité de Direction.
- Organisation d'évènements, de débats et de conférences à haute valeur ajoutée.
- Développement d'outils de communication cohérents et adaptés à ces publics spécifiques.

Responsable du **marketing opérationnel** et du **développement de la communication adaptée**. Spécialisée dans l'approche vers les entreprises et les acteurs économiques de janvier 1998 à décembre 2011.

- Gestion de projets opérationnels (création, mise en place, suivi, évaluation, etc.).
- Planning, réalisation et implémentation des activités commerciales nationales, régionales et locales (écriture scénario, rédaction d'information motivante, création support attractif, correction, évaluation).
- Analyse des tendances et des besoins du marché de l'emploi. Approche pro-active du marché.
- Réponse adaptée/sur mesure pour différentes problématiques (acquisition – rétention – fidélisation) ou/et pour différents groupes cibles (entreprises – intérimaires – influenceurs).
- Management. Gestion d'équipe.
- Gestion opérationnelle du sponsoring (Standard de Liège, Lac de l'Eau d'Heure, Sortilège, Francofolies de Spa, Forum des Entrepreneurs, etc). Organisation d'évènements, de débats et de conférences. Bourses.

07-2009/12-2012 **CPAS de Liège**, Place St-Jacques – 4000 Liège. Conseillère CPAS
11-2011/12-2012 **ISOSL Intercommunale**, Rue Basse Wez 301 – 4020 Liège. Membre du Conseil d'Administration

09-1994/01-1995 **RTBF-Liège**, Rédaction Radio, Esplanade de l'Europe – 4020 Liège.
Journaliste radio.

- Enquête et rédaction sur des sujets d'actualités.
- Enregistrement et gestion technique pour le passage à l'antenne.

02-1994/09-1994 **Agence Madeleine Vandersteen**, rue du Cdt Marchand, 5 – 4000 Liège
Assistante en **Relations Publiques et Relations Presse.**

- Création et organisation d'événements.
- Gestion de conférences de presse. Rédaction de dossiers de presse.
- Gestion et entretien d'un fichier relationnel.

02-1993/05-1993 **Les Grignoux**, rue Sœurs de Hasque, 9 – 4000 Liège.
Chargée des **Relations Publiques** et de la Promotion des activités des Cinémas Le Parc-Churchill.

- Assistance en relations publiques lors du lancement de la nouvelle salle « Le Churchill ».
- Organisation d'événements culturels en vue de promouvoir la philosophie du cinéma d'art et d'essai.
- Rédaction de supports pour la presse.

Mandats exercés

Administratrice de la Télévision Communautaire « RTC-Télé Liège »
Administratrice du Théâtre de la Place
Administratrice du Festival de Liège
Administratrice à l'Union Professionnelle des Métiers de la Communication - UPMC

Parcours scolaire

1993 Mémoire *Quand Les Relations Publiques Professionnelles s'inspirent des Pratiques de la Restauration ...*
1993 Elève-assistante à l'Université de Liège, service d'Anthropologie de la Communication (Professeur Y. Winkin), Sart Tilman (Liège).
1992 Licence en Arts et Sciences de la Communication à l'Université de Liège
Options : Communication et Information ; Gestion et Production Culturelles
1990 Candidature en Droit à L'Université de Liège
1986 Voyage d'études aux USA avec l'organisation AFS
1985 Humanités à l'Institut des Dames de l'Instruction Chrétienne de Flône

Autres Formations

Relation Commerciale. Normes qualitatives des contacts de Prospection, Vente et Fidélisation en face-à-face.
Formation Herbots&Partners, Michel Vertongen.
Approche Active du Marché. Formation commerciale interne. Interlabor Intérim.
Entretien de Recrutement. Formation interne. Interlabor Intérim
Excel 7. Formation RTS, Bruxelles.
Néerlandais. Formation de 60 heures en cours particuliers ainsi que Formation Ceran
Introduction aux Types Psychologiques MBTI.
Néerlandais. Formations en continu depuis 2004 (CEFORA – Tables de discussion – Chambre de Commerce)

Connaissances Linguistiques

Français	Langue maternelle
Néerlandais	Bilinguisme passif
Anglais	Bilinguisme actif

Bureautique

Word, Excel, Powerpoint. Spécialiste en réseaux sociaux.